

PREMIO DI LAUREA FONDAZIONE PRADA

La Fondazione Prada è una organizzazione no-profit dedicata all'analisi della cultura contemporanea attraverso l'organizzazione e la promozione di mostre d'arte, di progetti di architettura e di cinema, e di altre importanti iniziative artistiche e culturali che ne formano l'oggetto istituzionale. Dal 2015, con l'apertura di una sede permanente a Milano, la Fondazione Prada ha inteso assumere un ruolo ancora più incisivo nel settore culturale, sulla base della convinzione che l'arte sia un efficace strumento di conoscenza.

Nell'ambito di tale vocazione e in virtù del legame instauratosi tra la Fondazione Prada e la città di Milano, la Fondazione Prada istituisce un concorso annuale per l'assegnazione di un premio a una tesi di laurea su tematiche connesse all'arte, alla gestione di manifestazioni artistiche e museali e ad altre materie simili, con il quale intende premiare la passione e le capacità di analisi e di approfondimento di studenti che abbiano discusso la tesi di laurea presso uno degli atenei milanesi indicati nel prosieguo del presente bando di concorso.

1. OGGETTO DEL BANDO 2020

La Fondazione Prada promuove l'istituzione di un premio da assegnarsi a una tesi di laurea vertente su tematiche connesse all'arte, alla gestione di manifestazioni artistiche, alla gestione economica museale, al restauro, alla ricerca e valorizzazione del patrimonio culturale, alla museografia, all'architettura di spazi culturali, alla promozione e alla fruizione dell'arte e ad altre materie simili, trattate con approccio innovativo e metodo analitico al fine di individuare o suggerire nuovi percorsi, soluzioni, idee e proposte da impiegare proficuamente nella gestione di manifestazioni artistiche e culturali e nell'opera di divulgazione culturale.

Il premio non è cumulabile con altri premi o borse di studio conferiti dagli atenei indicati nell'articolo 2 del presente bando.

2. DESTINATARI DEL BANDO

Possono partecipare al premio gli studenti di nazionalità italiana e straniera, che alla data di scadenza del presente bando, soddisfino tutti i seguenti requisiti:

- a. siano stati selezionati sulla base di autonomi criteri di valutazione dai seguenti atenei milanesi: Università degli Studi di Milano, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Politecnico di Milano, Università Bocconi; e successivamente dagli stessi segnalati alla Fondazione. Ciascun ateneo potrà selezionare al massimo due candidati;
- b. abbiano conseguito in corso una Laurea magistrale (D.M. 5/05/04 e 9/07/09) entro il 31 luglio 2020 presso uno dei suddetti atenei;
- c. abbiano conseguito la votazione massima di Laurea "cum laude";
- d. abbiano discusso la tesi di Laurea in una delle materie indicate all'articolo 1 del presente bando;

3. PREMIO

Il premio stabilito per il presente concorso consisterà:

- a. nell'assegnazione di 1 (una) borsa di studio del valore massimo di Euro 25.000,00 (venticinquemila) finalizzata alla partecipazione del vincitore ad un master semestrale, annuale o biennale in una delle seguenti materie a scelta del vincitore: Economia, Management delle risorse artistiche e culturali, Marketing Culturale, Museologia, Curatela. La borsa di studio sarà corrisposta secondo le seguenti modalità: in 2 (due) rate in caso di master semestrale, in 3 (tre) rate in caso di master annuale e in 6 (sei) rate in caso di master biennale, le cui scadenze saranno concordate con il vincitore anche sulla base delle tempistiche relative al pagamento delle relative tasse di iscrizione/partecipazione al master prescelto. Il candidato dovrà a tal proposito indicare nella propria domanda di partecipazione al concorso l'Istituto Universitario o l'Istituzione Culturale, presso il quale/la quale intende svolgere il master nel caso in cui risultasse vincitore del concorso, limitando la propria scelta agli Istituti e alle Istituzioni elencati/e nella lista allegata (Allegato B) al presente bando per un massimo di 3 (tre) indicazioni. Il vincitore dovrà infine svolgere e completare il master entro i normali limiti di durata fissati dall'Istituto Universitario o dall'Istituzione Culturale. Rimane chiaro che il valore della borsa di studio suindicato è comprensivo di ogni spesa in loco, incluse le spese di alloggio, di sostentamento e i trasferimenti da e per il luogo di residenza del vincitore. Tali spese dovranno essere preventivamente autorizzate per iscritto da parte di Fondazione Prada, che ne valuterà, a propria insindacabile discrezione, la ragionevolezza e l'effettiva connessione con lo svolgimento e il completamento del master.
- b. in uno stage successivo al conseguimento del master, della durata di 6 (sei) mesi, presso Fondazione Prada in Largo Isarco 2, Milano, con mansioni determinate in base alle conoscenze acquisite con la redazione della tesi di Laurea risultata vincitrice del presente concorso e con lo svolgimento del master. Lo stage sarà inquadrato e retribuito a norma di legge. La data di inizio dello stage sarà definita da Fondazione Prada in seguito a consultazione con il candidato, e comunque entro e non oltre 6 (sei) mesi dal conseguimento del master.

Posto che la regolare frequentazione al master e il conseguimento del relativo attestato nei tempi stabiliti sono da considerarsi a tutti gli effetti requisiti essenziali per usufruire dell'intero importo corrispondente alla borsa di studio e accedere allo stage presso Fondazione Prada, il vincitore dovrà riportare periodicamente a Fondazione Prada una sintesi sulla frequentazione del master e sulle materie di studio trattate nel corso dello stesso. Resta inteso che qualora il vincitore non presenti con regolarità i suddetti report o non frequenti il master con la dovuta diligenza, Fondazione Prada si potrà avvalere, a sua insindacabile discrezione, i) del diritto di sospendere l'erogazione del premio, oppure ii) del diritto di rifiutargli l'accesso al successivo stage, a meno che il vincitore non presenti un nuovo report che attesti la proficua frequentazione del master.

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di partecipazione redatte secondo lo specifico modello allegato al presente bando (Allegato A) dovranno riportare necessariamente, e sotto la responsabilità diretta dell'ateneo di provenienza del candidato, le seguenti informazioni:

- a. nome e cognome del candidato;
- b. luogo e data di nascita;

- c. l'Università presso la quale è stata conseguita la laurea, la disciplina di laurea e la materia della tesi, il nome del relatore e il titolo della tesi, la data e la sessione della discussione, il voto di laurea conseguito;
- d. la residenza o il recapito presso il quale indirizzare eventuali comunicazioni, e l'eventuale indirizzo di posta elettronica;
- e. eventuali titoli posseduti e pubblicazioni effettuate.

Ed essere corredate dai seguenti documenti:

- a. 1 (una) copia della tesi di laurea esclusivamente in formato digitale su supporto informatico (cd-rom, chiavetta USB, o altro supporto elettronico) unitamente alla stampa di un breve sommario della tesi stessa di 500 parole (massimo 100 righe);
- b. 1 (una) copia del certificato di laurea riportante il voto di laurea conseguito o 1 (una) dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/11/2000 n. 445;
- c. 1 (una) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;
- d. 1 (una) dichiarazione con cui si attesta che la tesi di laurea non è stata pubblicata o non è in corso di pubblicazione fatta eccezione esclusivamente per le tesi sperimentali pubblicate dall'Ateneo;
- e. un breve *curriculum vitae*;
- f. una liberatoria all'utilizzo dei dati ai sensi dell'attuale normativa sulla privacy;

Le domande di partecipazione, così corredate, dovranno essere presentate dall'ateneo di provenienza del candidato entro e non oltre il giorno 7 settembre 2020 e dovranno essere spedite a mezzo di spedizione idonea a produrre una chiara prova della data di invio entro il termine stabilito e dell'avvenuta consegna alla sede di Fondazione Prada in Milano, Largo Isarco 2.

La presentazione della documentazione suindicata implica l'accettazione integrale e incondizionata delle norme del presente bando, pena l'esclusione dal premio stesso.

Il materiale inviato a Fondazione Prada per la partecipazione al presente concorso non sarà restituito al candidato.

Fondazione Prada non si assume alcuna responsabilità per la perdita di plichi/comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato, da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione, da eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

5. MOTIVI DI NON AMMISSIONE AL CONCORSO

Con riferimento alla documentazione da presentare, di cui all'art. 4, i motivi di non ammissione al bando sono i seguenti:

- a. la documentazione inviata non è conforme a quanto richiesto al precedente art. 4;
- b. la documentazione non è stata inviata nei modi prescritti al precedente art. 4;
- c. la documentazione non è stata presentata entro il 7 settembre 2020;
- d. dalla documentazione pervenuta risulti il mancato possesso da parte del candidato di uno dei requisiti indicati nel precedente art. 2.

6. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE

I candidati segnalati a Fondazione Prada dagli atenei di cui al precedente art. 2 saranno valutati da una apposita "Commissione di lavoro" composta nel modo seguente:

- a. Assessore alla Cultura del Comune di Milano o suo delegato;
- b. 2 (due) rappresentanti di Fondazione Prada operanti presso la struttura di Largo Isarco 2, Milano;
- c. 2 (due) rappresentanti da scegliersi, a discrezione di Fondazione Prada e dell'Assessore alla Cultura del Comune di Milano o suo delegato, tra:
 - il Direttore del centro ASK (Art, Science and Knowledge) o il Direttore del corso di Laurea Magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment dell'Università Bocconi;
 - il Direttore del Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali dell'Università degli Studi di Milano;
 - il Preside della Facoltà di Arti, turismo e mercati della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano;
 - il Preside della Facoltà di Economia o il Preside della Facoltà di Lettere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, in rappresentanza del corso in Economia e gestione dei beni culturali;
 - il Preside della Scuola di Architettura del Politecnico di Milano.

La "Commissione di lavoro" valuterà le tesi di laurea correttamente pervenute secondo le condizioni del presente bando entro il termine non essenziale di 20 (venti) giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda di partecipazione indicata all'art. 4 del presente bando, e provvederà a fornire alla Giuria, come di seguito meglio definita, e deputata a selezionare la tesi vincitrice del premio qui contemplato, la graduatoria delle 3 (tre) tesi che avrà valutato più meritevoli di considerazione per il carattere innovativo delle idee in esse espresse e completezza di esposizione, corredate da giudizi, considerazioni, commenti, note e pareri utili a definire il valore dei contenuti delle 3 (tre) tesi di laurea sottoposte alla valutazione finale della Giuria.

La Giuria, che sarà chiamata a confermare la graduatoria delle 3(tre) tesi di laurea selezionate dalla "Commissione di lavoro", o a definire una graduatoria alternativa, e quindi a scegliere la tesi vincitrice del concorso, sarà così composta:

- a. la Sig.ra Miuccia Prada o un suo delegato;
- b. il Sig. Patrizio Bertelli o un suo delegato;
- c. l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano o suo delegato;
- d. il Responsabile della Programmazione di Fondazione Prada in Largo Isarco 2, Milano o un suo delegato;
- e. un rappresentante che i suddetti componenti della Giuria dovranno scegliere tra:
 - il Direttore de "Il Corriere della Sera" o un suo delegato;
 - il Direttore de "Il Sole 24 ore" o un suo delegato;
 - il Direttore de "La Repubblica" o un suo delegato.

7. CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

La Giuria, nel determinare il vincitore del premio a proprio insindacabile e inappellabile giudizio, baserà le proprie valutazioni sulla capacità della tesi di laurea prescelta di distinguersi per creatività e l'originalità dei contenuti, per carattere innovativo dello studio condotto, per qualità della ricerca sviluppata e la bontà delle proposte presentate.

8. NOMINA DEL VINCITORE E REVOCA DEL PREMIO

Il vincitore, scelto dalla Giuria a suo insindacabile e inappellabile giudizio entro il termine non essenziale di 30 (trenta) giorni – e comunque non oltre il 30 ottobre 2020 – dalla ricezione della graduatoria dei tre finalisti ricevuta dalla “Commissione di lavoro”, sarà informato dell'assegnazione del premio per mezzo di posta elettronica e successivo invio di lettera raccomandata all'indirizzo comunicato nella domanda di partecipazione.

Il vincitore, una volta ricevuta la comunicazione relativa all'assegnazione del premio, dovrà esprimere la propria accettazione entro un breve e improrogabile termine, non superiore comunque a 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della vincita trasmessagli da Fondazione Prada, restituendo una copia di detta comunicazione firmata per accettazione, secondo le modalità che saranno in essa indicate.

Inoltre il vincitore dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a. che la documentazione presentata è veritiera e conforme all'originale;
- b. di non essere assoggettato ad alcuna condanna penale;
- c. di impegnarsi a citare la Fondazione Prada quale ente finanziatore in ogni eventuale pubblicazione o ricerca frutto del master frequentato in virtù del premio assegnatogli da Fondazione Prada secondo la dicitura suggerita da Fondazione Prada stessa in seguito a consultazione con il candidato.

In caso di mancata accettazione, la Giuria potrà deliberare la non assegnazione del premio ovvero l'assegnazione dello stesso all'uno o all'altro degli autori delle altre due tesi di laurea scelte dalla “Commissione di lavoro” e dalla stessa sottoposte al giudizio della Giuria.

Con provvedimento insindacabile e inappellabile della “Commissione di lavoro” potrà essere dichiarata in qualsiasi momento la decadenza del vincitore qualora risulti che questi non sia nella condizione di frequentare o non possa frequentare o non frequenti, per un qualsiasi motivo, il master prescelto, o la Fondazione accerti il mancato possesso dei requisiti richiesti per partecipare al concorso.

9. PUBBLICAZIONE DEL CONCORSO E MODIFICHE

Il presente bando di concorso sarà pubblicato sui siti internet degli atenei indicati nel precedente art. 2, secondo le modalità che saranno prescelte a discrezione dei relativi organi direttivi, oltre che sul sito di Fondazione Prada, a sua insindacabile discrezione. Ogni modifica alle informazioni contenute nel bando sarà comunicata attraverso avvisi pubblicati sui siti indicati.

10. TUTELA DELLA PRIVACY

Nel rispetto della vigente normativa europea in materia di privacy (Reg. (UE) 2016/679) ed italiana e delle specifiche normative applicabili, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Fondazione Prada per le finalità di gestione del presente concorso e saranno trattati in forma automatizzata.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso.

ALLEGATO A

NOME

COGNOME

LUOGO DI NASCITA

DATA DI NASCITA

NAZIONALITÀ

UNIVERSITÀ DI PROVENIENZA

CORSO DI LAUREA

TITOLO DELLA TESI

RELATORE

DATA DI LAUREA

VOTO DI LAUREA

RESIDENZA

Via/Piazza

Comune

CAP

DOMICILIO

Via/Piazza

Comune

CAP

TELEFONO

EMAIL

ALTRI TITOLI ACCADEMICI

.....

.....

ELENCO PUBBLICAZIONI

.....

.....

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- 1 (una) copia della tesi di laurea esclusivamente in formato digitale
- 1 (una) stampa di un breve sommario della tesi (massimo 100 righe)
- 1 (una) copia del certificato di laurea riportante il voto di laurea conseguito o una (1) dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/11/2000 n. 445;
- 1 (una) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;
- 1 (una) dichiarazione con cui si attesta che la tesi di laurea non è stata pubblicata o non è in corso di pubblicazione fatta eccezione esclusivamente per le tesi sperimentali pubblicate dall'Ateneo;
- un breve *curriculum vitae*;
- una liberatoria all'utilizzo dei dati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679;

DICHIARO INOLTRE:

- a. che la documentazione presentata è veritiera e conforme all'originale;
- b. di non essere assoggettato ad alcuna condanna penale;
- c. di impegnarmi a citare Fondazione Prada - secondo la dicitura suggerita da Fondazione Prada stessa - quale ente finanziatore in ogni eventuale pubblicazione o ricerca frutto del master frequentato in virtù del conseguimento del premio;
- d. di essere informato che i miei dati personali da me volontariamente messi a disposizione di Fondazione Prada - ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 - saranno oggetto di trattamento nel rispetto della vigente normativa in materia.

LUOGO E DATA

.....

FIRMA DEL CANDIDATO

.....

NOME, COGNOME E FIRMA DEL PRESIDE DI FACOLTÀ O DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

.....

ALLEGATO B

1. Master Cultural Economics and Cultural Entrepreneurship / Erasmus School of History, Culture and Communication, Rotterdam
2. Master in Cultural Studies – The Lisbon Consortium / Faculty of Human Sciences – Catholic University of Portugal, Lisbon
3. Master en Gestió Cultural / Universidad Carlos III de Madrid
4. Arts and Heritage: Policy, Management and Education (MA) / Maastricht University
5. Master of Arts and Cultural Management / The University of Melbourne – Graduate School of Humanities and Social Sciences
6. Visual Arts Administration / New York University Steinhardt – Department of Art and Art Professions
7. Master of Arts (MA) in Arts Administration and Policy / School of the Art Institute of Chicago
8. De Appel Curatorial Programme / Amsterdam
9. Postgraduate Programme in Curating / Zurich University of the Arts - Institute for Cultural Studies
10. Magasin des Horizons / Centre National d'Art Contemporain, Grenoble
11. History of Design Postgraduate Programme / Victoria & Albert Museum and Royal College of Art, London
12. Curating Contemporary Design (MA) / Design Museum and Kingston University, London
13. Master of Science (MSc) in Social Sciences in Management of Creative Business Processes / Copenhagen Business School
14. Master of Science (MSc) in Media, Art & Creation / Hautes Études Commerciales De Paris
15. Master of Fine Arts (MFA) in Curating / University of London – Goldsmiths College
16. Curating the Art Museum / The Courtauld Institute of Art, London
17. Master of Arts (MA) Architecture: Cities and Innovation / Central Saint Martins, London
18. Master of Arts (MA) Arts and Cultural Enterprise / Central Saint Martins, London

19. Master of Arts (MA) Culture, Criticism and Curation / Central Saint Martins, London
20. Master in Museum Studies / Harvard University - Extension School, Cambridge
21. Master of Science in Critical, Curatorial, and Conceptual Practices in Architecture
Columbia University - Graduate School of Architecture, Planning and Preservation,
New York