

# PROGETTARE FUTURI POSSIBILI

IL CONCORSO PER **CASA ALBINI**



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DI ARCHITETTURA URBANISTICA  
INGEGNERIA DELLE COSTRUZIONI

**RUBNER**  
haus

Con il patrocinio di:



Salone del Mobile.Milano

**ADI**

ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE



ORDINE DEGLI  
ARCHITETTI  
Pianificatori  
Paesaggisti  
Conservatori  
della Provincia di  
SASSARI

Con il supporto di:



**Triennale**  
Milano



## CONCORSO PROGETTARE FUTURI POSSIBILI

### Art. 1 – Oggetto del Concorso

**Fondazione Franco Albinì**, nata per divulgare il Patrimonio Culturale del Maestro Franco Albinì, **Franco Albinì Academy**, ramo della Fondazione dedicato alla Formazione e **Studio Albinì Associati**, architetti progettisti, in collaborazione con **Rubner Haus**, società del Gruppo Rubner specializzata nella costruzione di case mono e bifamiliari in legno, promuovono il progetto "Il piccolo tempio dell'ascolto-progettare futuri possibili".

Il progetto con il Patrocinio di ADI Associazione per il Disegno Industriale, Salone del Mobile.Milano, Ordine degli Architetti di Sassari e il supporto di Triennale Milano, vede coinvolti la Scuola del Design e la Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni (AUC) del Politecnico di Milano, Professione Architetto e si propone di valorizzare giovani talenti, generare innovazione, sperimentare soluzioni in legno sostenibili e innovative. L'oggetto del concorso è la progettazione di una struttura in legno di **50mq, (m3:150 ca)** fondato sui principi dell'autocostruzione con sistema **Blockhaus\*\*** che sperimenti nuove tecniche a incastro e garantisca l'economia e la facilità del trasporto e dell'assemblaggio.

Con questa tecnica il progetto architettonico si presta ad essere affrontato anche con lo specifico approccio dell'industrial design e dovrà essere **leggero, innovativo, sostenibile, con un progetto chiaro e dal design forte, che valorizzi le performance costruttive del legno, trasformabile, versatile, riciclabile, modulare.**

**Un luogo polifunzionale con predisposizione impiantistiche e scarichi** aperto a molteplici destinazioni d'uso che abbia come scopo centrale "l'incontro" tra le persone dopo la separazione imposta dal Covid.

La struttura deve giocare sulla versatilità studiando la **luce e lo spazio per favorire attività interdisciplinari per l'integrazione tra corpo e mente**, (lavori di team building, riunioni, sessioni di yoga e mindfulness, attività creative... ) ma anche trasformarsi in un luogo che possa **accogliere attività culturali** con fini educativi e di intrattenimento, (piccole esposizioni, proiezioni, performance teatrali), e adattarsi a **piccoli esercizi commerciali** (es: bungalow per glamping, flagship store, modulo emergenziale) con pareti che possono essere apribili o chiudibili.

I 3 finalisti dei 3 progetti selezionati avranno accesso a una settimana di formazione in Casa Albinì, luogo di ispirazione e bellezza nato per realizzare attività interdisciplinari volte all'innovazione e progettato da Studio Albinì Associati nella straordinaria cornice della Gallura in Sardegna. Durante i 7 giorni intensivi, i 3 finalisti verranno condotti ad applicare il Metodo Albinì per scomporre la propria idea, cercarne l'essenza e ricomporre i lavori individuali in un unico progetto collettivo nato in co-creazione.

Un prototipo del progetto collettivo nato in co-creazione verrà prodotto per accedere a una mostra di alto profilo da cui i tre finalisti potranno raggiungere un grande pubblico con il loro lavoro e le loro idee. Successivamente, l'opera verrà esposta permanentemente in Gallura - Sardegna presso Casa Albinì, quale spazio interdisciplinare e di valorizzazione del territorio gallurese.

**\*\* il 13 aprile alle 18.30** in una diretta sul canale instagram **fondazionefrancoalbinì** un ingegnere di Rubner Haus spiegherà nel dettaglio il funzionamento del sistema ad incastro blockhaus

## Art. 2 - Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è aperta a studenti dell'ultimo anno di Scuola del Design e Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni (AUIC) del Politecnico di Milano e a giovani architetti under 35. Ogni partecipante potrà presentare uno e un solo progetto e dovrà presentarsi singolarmente.

## Art. 3 - Elaborati richiesti

Ogni partecipante caricherà il proprio lavoro in una cartella con il proprio nome specificando se studente Politecnico o giovane architetto (es. Roberto Giusti: Politecnico o Elisa Roberti: architetto) al link [https://drive.google.com/drive/folders/1b1Ta4-oKWfawtuAl3Ctu663LnjLe26T?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1b1Ta4-oKWfawtuAl3Ctu663LnjLe26T?usp=share_link)

La cartella dovrà contenere:

- Form con titolo dell'opera, nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, email, data di nascita e specifica corso Universitario o titolo di studio
- 1 testo descrittivo del progetto (max 2 cartelle), comprendente il titolo del progetto e la spiegazione del concept, le ispirazioni e le idee alla base
- 1 video di presentazione di sé e del progetto in modo creativo - (max 2 min.)
- 1 tavola formato A2 in scala 1:50 con pianta, sezioni e prospetti, tassativamente in formato PDF
- 1 tavola formato A2 con prospettiva/e, tassativamente in formato PDF
- 1 tavola formato A2 con dettagli 1/20, tassativamente in formato PDF

Gli elaborati possono essere realizzati con qualsiasi tecnica e mezzo, sia analogico che digitale.

Il progetto inviato dovrà essere originale e inedito, pena l'esclusione dal concorso o, qualora la non originalità dovesse emergere successivamente, l'annullamento dei riconoscimenti assegnati.

## Art. 4 - Scadenze

I progetti dovranno essere caricati online entro e non oltre il **30 maggio 2023**.

## Art. 5 - Giuria

La Commissione Esaminatrice valuterà le opere pervenute e conformi al regolamento del presente bando di Concorso sulla base dell'originalità, dei valori estetico-funzionali del progetto proposto, senza tuttavia escludere la qualità della comunicazione e di presentazione del progetto.

La Commissione terrà anche conto se il progetto è stato elaborato secondo i concetti di "sostenibilità" che ne migliorano il profilo ambientale.

La Giuria delibererà a maggioranza e selezionerà i progetti attraverso l'analisi delle tavole. Le valutazioni e i giudizi della Commissione sono insindacabili e inappellabili.

## Art. 6 - Informazione e presentazione dei risultati

L'esito del concorso sarà comunicato ai 3 finalisti via e-mail entro il **10 giugno 2023**

Il progetto e i finalisti saranno divulgati nel corso del 2023 e l'opera frutto di co-creazione nel corso del 2024, tramite attività di ufficio stampa, canali social, siti, newsletter di Fondazione Franco Albinì e Partners, sezione dedicata sul sito di Fondazione Franco Albinì, storytelling dell'esperienza in modalità video e interviste ai finalisti e ai protagonisti del progetto.

## Art. 7 - Premi

Saranno complessivamente selezionati 3 finalisti.

Via Telesio, 13 - 20145 Milano  
P.I. 08438490966 - C.F. 97482770159

[info@fondazionefrancoalbinì.com](mailto:info@fondazionefrancoalbinì.com)

[www.fondazionefrancoalbinì.com](http://www.fondazionefrancoalbinì.com) - [www.francoalbinìacademy.com](http://www.francoalbinìacademy.com)

I 3 finalisti verranno premiati in **Triennale a Milano il 15 Giugno 2023** e ospitati in Casa Albinì per una settimana di formazione e co-progettazione dal 22 al 29 settembre 2023,

Dai tre progetti finalisti, tramite il percorso formativo di co-creazione con il Metodo Albinì in Casa Albinì, si arriverà a un progetto collettivo finale di cui verrà realizzato un prototipo. **L'opera verrà presentata durante la Milano Design Week 2024.**

Successivamente l'opera verrà **esposta permanentemente in Gallura - Sardegna presso Casa Albinì.**

L'intera esperienza verrà raccontata tramite **storytelling video e interviste ai protagonisti.** Verrà inoltre realizzata una Video Serie che documenterà l'evoluzione del processo creativo e del percorso formativo dei tre finalisti tra lavori di team building, ispirazioni in Natura e incontri con esperti del legno e della progettazione.

#### **Art. 8 – Proprietà degli elaborati inviati**

Gli elaborati inviati alla Commissione Esaminatrice resteranno di proprietà degli autori.

#### **Art. 9 – Diritti di produzione**

I partecipanti al concorso mantengono i diritti come autori del progetto. Nel caso in cui i progetti finalisti o altri progetti o l'opera co-creata o parte di essa siano oggetto di interesse per la messa in produzione e la commercializzazione da parte di Rubner Haus al di fuori del presente progetto, verrà proposto ai partecipanti la stipula di uno specifico contratto per lo sfruttamento del diritto d'autore.

#### **Art. 10 – Accettazione del Bando di Concorso**

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

Responsabili del trattamento dei dati sono Fondazione Franco Albinì e Rubner Haus.

La partecipazione al concorso da parte dei singoli progettisti implica il consenso e la delega a Fondazione Franco Albinì e Rubner Haus per pubblicizzare e divulgare i contenuti dei lavori inviati e il materiale raccolto in termini di video, schizzi, fotografie e testi, senza royalty, nelle forme che la Fondazione e la Società riterranno più opportune per gli sforzi di comunicazione del progetto, sia a mezzo stampa che a mezzo internet.

Per maggiori informazioni, contatta [info@fondazionefrancoalbinì.com](mailto:info@fondazionefrancoalbinì.com)

# PROGETTARE FUTURI POSSIBILI

IL CONCORSO PER **CASA ALBINI**



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DI ARCHITETTURA URBANISTICA  
INGEGNERIA DELLE COSTRUZIONI

**RUBNER**  
haus

Con il patrocinio di:



Con il supporto di:



Milano, 3 aprile 2023 – Al via **“Progettare futuri possibili”**, straordinario percorso biennale ideato da **Fondazione Franco Albini** e **Franco Albini Academy** e promosso e sviluppato con **Rubner Haus**, in collaborazione con **Studio Albini Associati**, **Scuola del Design del Politecnico di Milano** e **Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni (AUIC) Politecnico di Milano**, allo scopo di rilanciare una nuova cultura del progetto nella contemporaneità, sperimentare soluzioni costruttive innovative in legno e offrire una piattaforma di visibilità ai giovani talenti.

Con il patrocinio di **ADI Associazione per il Design Industriale**, **Ordine degli Architetti di Sassari**, **Salone del Mobile.Milano** e con il supporto di **Triennale Milano**, il percorso si apre con il lancio di un **Concorso per la progettazione di una struttura in legno** leggera, innovativa, sostenibile, riciclabile, dal design forte che valorizzi le performance costruttive del legno, e allo stesso tempo, trasformabile, versatile, modulare. Seguirà poi **una settimana di workshop a Casa Albini in Sardegna** dove i 3 vincitori del Concorso verranno condotti a esplorare un nuovo approccio alla progettazione attraverso tecniche interdisciplinari e il **Metodo Albini** che li porterà a scomporre i singoli progetti in parti, cercare l'essenza di ognuno e ricomporli in un unico progetto collettivo nato in co-creazione.

L'ultima tappa del progetto è per l'anno prossimo quando un prototipo della struttura in legno nata in co-creazione, verrà realizzato da **Rubner Haus** e portato in **mostra durante la Design Week 2024 per poi trovare la sua collocazione stabile presso Casa Albini**.

“Casa Albini è nata dal bisogno di aprire gli orizzonti in tempo di Covid, di creare un luogo in cui tornare a incontrarsi ispirati dalla cultura del progetto e dagli orizzonti sconfinati dei cieli sardi – sottolinea **Paola Albini presidente di Fondazione Franco Albini e founder della Franco Albini**

Ufficio Stampa:

Rossella Monterisi, DAG Communication

+39.0289054168

rmonterisi@dagcom.com

Barbara D’Incecco, DAG Communication

+39.0289054160

bdincecco@dagcom.com

*Academy* - E' un po' un sogno che si realizza, una casa in cui far confluire progetti che riflettano sul tema dell'innovazione e della sostenibilità, dando risposte ai bisogni del contemporaneo e visibilità ai giovani talenti. Questo progetto e questo incontro fortunato con Rubner Haus, con il Politecnico di Milano, l'Ordine degli architetti di Sassari e questi straordinari partners istituzionali, ha permesso a questo format di prendere vita per lasciare un primo segno di quella che nel tempo potrebbe diventare una cittadella dell'innovazione immersa nella natura a disposizione della collettività. Una manifestazione concreta di progetti che coinvolgono istituzioni culturali, accademiche, aziendali e mediatiche e sono l'esito dell'applicazione sul campo del Metodo di questo straordinario Maestro che è stato Franco Albini. Un Metodo che è una segnaletica di orientamento per una progettazione che nasce dalla capacità di collaborare e co-creare soluzioni."

"I futuri possibili sono desiderabili quando rispondono ad uno scopo, sostenibile e valoriale, come potenziare i luoghi, attivare le comunità locali, collaborare per realizzare, insieme, soluzioni. – **dice Francesco Zurlo, Preside della Scuola di Design del Politecnico di Milano** - Il concorso promosso dalla Fondazione Albini parte da questo obiettivo valoriale per creare prototipi di futuri desiderabili. Lo fa a partire dallo straordinario insegnamento senza tempo di Franco Albini: cercare l'essenza delle cose è atto creativo perché consente di entrare nella struttura delle cose stesse e comprenderle per poi ricomporle trovando una ragione che sia non solo funzionale ma anche sociale e culturale. In più il confronto con una materia come il legno realizza compiutamente questo obiettivo perché materia viva che apre a nuove prospettive dell'abitare e del costruire sostenibile e che diventa la realtà principale di questo esercizio per giovani progettisti scelti nella professione e nelle scuole di Architettura e Design del Politecnico di Milano".

"Forte, tattile, esteticamente attraente – aggiunge **Martin Oberhofer, amministratore delegato di Rubner Haus** - il legno è essenziale in un'epoca di consumo eccessivo e cambiamenti climatici, grazie al suo basso impatto sull'ambiente e al fatto che può essere facilmente riciclato. Questo progetto vuole chiamare le nuove generazione di architetti a riflettere sulla necessità di porre fine all'attuale cultura usa e getta esplorando le performance strutturali, estetiche e sostenibili di questo materiale. Costruire in legno significa partecipare attivamente alla transizione ecologica e farsi portavoce di un metodo di costruzione che può ridurre della metà le emissioni di CO2 degli edifici. Secondo uno studio condotto dal Built Environment Department, School of Engineering, Aalto University, Espoo, Finland<sup>1</sup>, l'energia incorporata degli edifici in legno è inferiore del 28-47% rispetto a quella degli edifici in cemento e acciaio. I valori medi e mediani delle emissioni incorporate sono 2,92 e 2,97 per il legno, 4,08 e 3,95 per il cemento e 5,55 e 5,53 GJ/m<sup>2</sup> per gli edifici in acciaio. Un dato importante se si considera che, secondo l'International Energy Agency – IEA<sup>2</sup>, il 2023 potrebbe essere l'anno della storia umana con la più alta concentrazione di emissioni di CO2 nell'atmosfera."

## Il Concorso

Dedicato a giovani architetti under 35 e agli studenti dell'ultimo anno di Scuola del Design del Politecnico di Milano e **Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni (AUIC) Politecnico di Milano**, con il supporto mediatico di **Professione Architetto**, il Concorso sfida i partecipanti nella progettazione di un luogo polifunzionale che favorisca "l'incontro" e sia in grado

<sup>1</sup> <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fbuil.2022.975071/full>

<sup>2</sup> <https://www.cnbc.com/2021/07/20/co2-emissions-will-hit-record-levels-in-2023-iea-says.html>

Ufficio Stampa:

Rossella Monterisi, DAG Communication +39.0289054168

Barbara D'Incecco, DAG Communication +39.0289054160

rmonterisi@dagcom.com

bdincecco@dagcom.com

di accogliere **attività interdisciplinari di integrazione tra corpo e mente** (es: team building, yoga, mindfulness, attività creative), come anche **attività culturali** con fini educativi e di intrattenimento (es: piccole esposizioni, proiezioni, performance), o **piccoli esercizi commerciali** (es: bungalow per glamping, flagship store, modulo emergenziale). Entro la prima settimana di giugno 2023, una Giuria d'eccellenza selezionerà i 3 progetti più meritevoli che il **15 giugno 2023** verranno premiati in una cerimonia pubblica presso **Triennale Milano**.

**Il primo appuntamento per i partecipanti al concorso è per il 13 aprile alle 18.30 su fondazionefrancoalbini IG** per il MeetUp "Progettare futuri possibili" in cui il progetto verrà introdotto da Paola Albini e un ingegnere di Rubner Haus spiegherà nel dettaglio il funzionamento del sistema a incastro Blockhaus.

### **Il Workshop**

Casa Albini è un luogo di ispirazione e bellezza immerso nella straordinaria cornice della Gallura in Sardegna e una casa museo arredata interamente con i mobili del Maestro Franco Albini rieditati da Cassina, Knoll, Arflex, Bonacina 1889, Nemo, Officina della Scala, Codice Icona, Exteta, Sika Design. È qui che i tre vincitori del Concorso trascorreranno **7 giorni intensivi** in cui Franco Albini Accademy, con il supporto tecnico degli ingegneri di Rubner Haus, li accompagnerà in un **percorso esperienziale e interdisciplinare** per dar vita, attraverso un processo di scomposizione, ricerca dell'essenza, ricomposizione, verifica e responsabilità sociale, a un unico **progetto collettivo di co-creazione**.

In una sorta di Reality della Creatività, l'esperienza verrà documentata in una **VideoSerie** che mostrerà l'evoluzione del pensiero durante tutto il percorso, tra lavori di team building, confronti con esperti, ispirazioni in natura, incontri con artigiani e personalità locali che condivideranno la cura del dettaglio tramandata attraverso la tradizione.

### **La mostra durante la Design Week 2024**

Il progetto collettivo nato in co-creazione verrà poi realizzato da **Rubner Haus** e **l'installazione verrà portata in mostra in una delle location più rinomate durante la Milano Design Week 2024**. Subito dopo la mostra, coerentemente alla filosofia di Rubner Haus e di Franco Albini della durabilità e del riuso, **l'installazione verrà collocata presso Casa Albini**, vetrina di visibilità e fulcro di azioni progettuali e manifestazioni artistiche in programma dal prossimo autunno.

Per aggiornamenti e maggiori informazioni:

<https://www.fondazionefrancoalbini.com/casa-albini-4/>

IG fondazionefrancoalbini

\*\*\*\*\*

### **Gruppo Rubner**

*Nato a Chienes, in provincia di Bolzano, da una segheria ad acqua, il Gruppo Rubner impiega circa 1400 persone, conta 18 stabilimenti tra Italia, Austria, Germania e Francia e il 55% dei ricavi lo sviluppa oltre i confini nazionali. Le soluzioni spaziano da case e porte sino alla progettazione e realizzazione di grandi opere strutturali realizzate in legno lamellare come edifici multipiano, scuole, capannoni, stabilimenti industriali e uffici, centri commerciali, centri congressi, palestre, stadi, depositi e magazzini, hotel. Le aziende del Gruppo Rubner coprono tutta la filiera produttiva: l'industria del legno in cui sono attive RUBNER HOLZINDUSTRIE, realtà specializzata nella*

Ufficio Stampa:

Rossella Monterisi, DAG Communication +39.0289054168

Barbara D'Incecco, DAG Communication +39.0289054160

rmonterisi@dagcom.com

bdincecco@dagcom.com

*produzione di segati e semilavorati in abete; NORDPAN che produce e commercializza pannelli in legno massiccio di elevata qualità, monostrato e multistrato e nelle più vaste dimensioni e qualità; le grandi strutture in legno ingegnerizzate, presidiate da RUBNER che rappresenta il settore più dinamico e tecnologicamente avanzato del Gruppo; le case in legno mono e bifamiliari di cui RUBNER HAUS è il principale interlocutore sul mercato italiano con oltre 25.000 architetture realizzate utilizzando le varie componenti dell'albero - legno, sughero e fibra di legno – per un vivere salubre e sostenibile; le case in puro legno di holzius che, grazie a tecnica brevettata, è in grado di realizzare pareti e solai in legno senza l'impiego di colla e parti metalliche. Infine, le porte in legno in cui RUBNER TÜREN si è guadagnata la fama di specialista nella produzione di soluzioni 'su misura' di grande pregio per interni ed esterni e le finestre di RUBNER FENSTER, specializzata nella progettazione e costruzione di serramenti in legno massiccio e legno-alluminio.*

**Fondazione Franco Albini, Academy e Studio Albini**

*Una Fondazione, un'Academy e uno Studio di architettura per restituire alla contemporaneità il valore culturale di un Archivio storico. La Fondazione Franco Albini è un polo culturale aperto al dialogo, alla ricerca e alla progettazione interdisciplinare che nasce per valorizzare l'Archivio Albini Helg vincolato dallo Stato italiano come Patrimonio storico nazionale. Allo scopo di divulgare la cultura del progetto a professionisti del settore e non, realizza visite guidate interattive nello studio storico, ricerca, spettacoli teatrali, eventi, pubblicazioni, mostre e certificazioni di autenticità per i pezzi di design. La Franco Albini Academy è il ramo della Fondazione dedicato alla formazione che, ispirandosi alla forma mentis del grande Maestro dell'innovazione, accompagna le persone verso la propria realizzazione attraverso workshop interdisciplinari rivolti ad aziende, università, operatori sanitari, scuole e gruppi in genere. Lo Studio Albini rappresenta infine la continuità di un Metodo di lavoro e di un'etica professionale operando nel recupero del patrimonio storico, nella museografia e nell'interior design. Tre realtà che con passione traducono la tradizione e la trasformano in modernità, proprio come Franco Albini ci ha insegnato.*

**Ufficio Stampa:**

Rossella Monterisi, DAG Communication +39.0289054168  
Barbara D'Incecco, DAG Communication +39.0289054160

rmonterisi@dagcom.com  
bdincecco@dagcom.com

# PROGETTARE FUTURI POSSIBILI



# CHI SIAMO

Una Fondazione, un' Academy e uno Studio di architettura per restituire alla contemporaneità il valore culturale di un Archivio storico.

La Fondazione Franco Albini è un polo culturale aperto al dialogo, alla ricerca e alla progettazione interdisciplinare che nasce per valorizzare l' Archivio Albini Helg vincolato dallo Stato italiano come Patrimonio storico nazionale. Allo scopo di divulgare la cultura del progetto a professionisti del settore e non, realizza visite guidate interattive nello studio storico, ricerca, spettacoli teatrali, eventi, pubblicazioni, mostre e certificazioni di autenticità per i pezzi di design.

La Franco Albini Academy è il ramo della Fondazione dedicato alla formazione che, ispirandosi alla forma mentis del grande Maestro dell' innovazione, accompagna le persone verso la propria realizzazione attraverso workshop interdisciplinari rivolti ad aziende, università, operatori sanitari, scuole e gruppi in genere.

Lo Studio Albini rappresenta infine la continuità di un Metodo di lavoro e di un'etica professionale operando nel recupero del patrimonio storico, nella museografia e nell'interior design. Tre realtà che con passione traducono la tradizione e la trasformano in modernità, proprio come Franco Albini ci ha insegnato.

# COS'E' CASA ALBINI





Casa Albini è un progetto architettonico dello **Studio Albini Associati** situato nella spettacolare cornice della Gallura in Sardegna.

Una casa museo con i pezzi di design di Franco Albini e Franca Helg rieditati da Cassina, Knoll, Nemo Lighting, Arflex, Sikadesign, Bonacina, Exteta, Codice Icona e Officina della Scala, nata per diventare incubatole di attività interdisciplinari volte all'innovazione, al networking e alla contaminazione tra le professioni.

IL PROGETTO



Il progetto vede coinvolte Istituzioni culturali, accademiche, aziendali e mediatiche al fine di valorizzare giovani talenti, generare innovazione, divulgare un Metodo utile alla contemporaneità, promuovere la cultura della sostenibilità e recuperare un rapporto con la Natura capace di ispirare creatività e incontro.

# I PARTNER DEL PROGETTO



In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Con il supporto di:



# LE FASI DEL PROGETTO

A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

1. Il Concorso

A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

2. La premiazione

A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

3. Il docufilm dell'esperienza

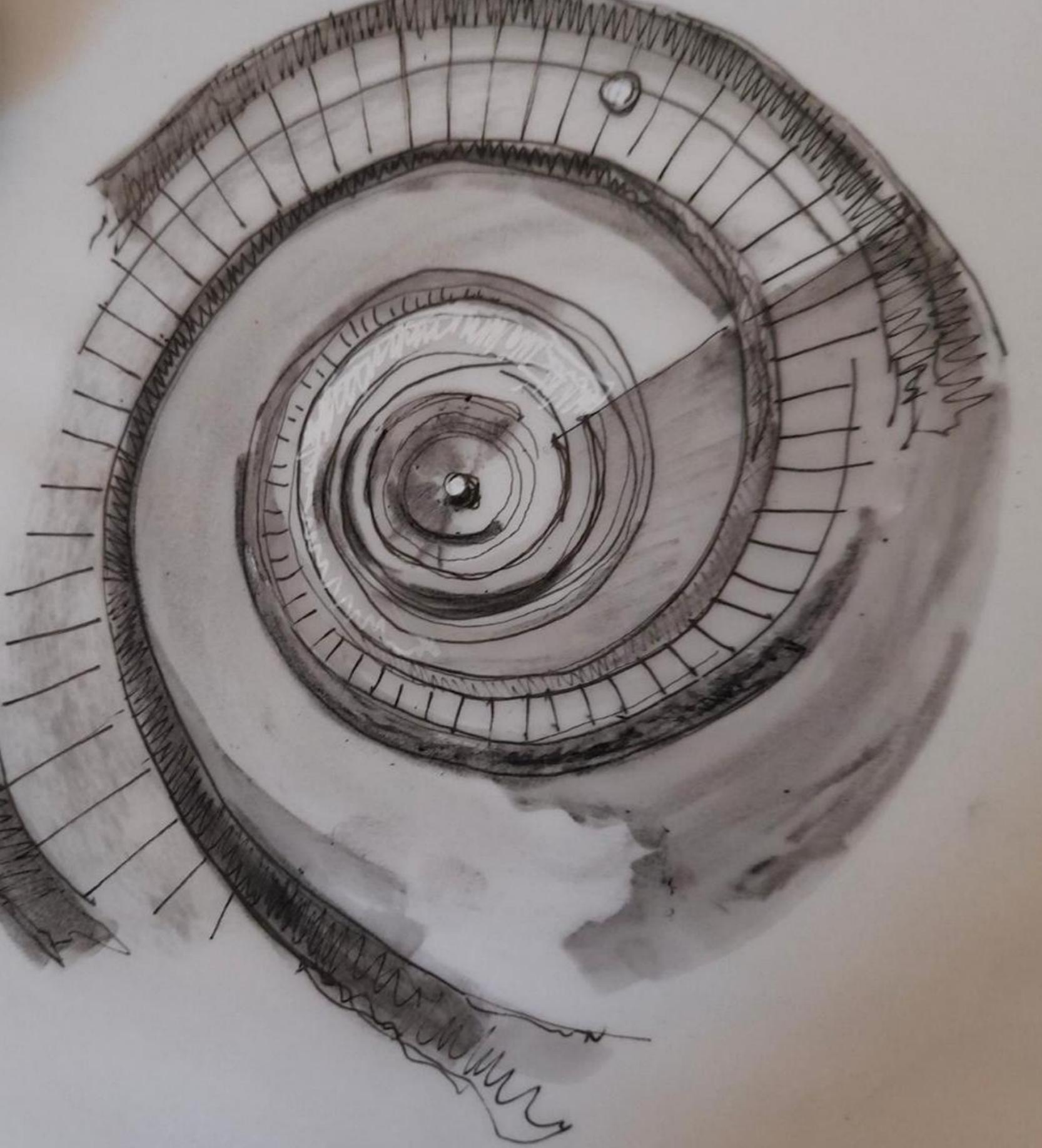
A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

4. La realizzazione del prototipo



# IL PROGETTO

Tre finalisti, tra studenti della Scuola di Architettura e Scuola del Design del Politecnico di Milano e giovani architetti under 35, selezionati tramite concorso, verranno condotti in Casa Albini e accompagnati da progettisti, artigiani e professionisti della Franco Albini Academy, in un percorso di co-creazione di uno spazio polifunzionale in legno che risponda ai criteri di sostenibilità, funzionalità e innovazione.



## OBIETTIVI

1. Promuovere una cultura della sostenibilità
2. Dare visibilità ai giovani talenti
3. Divulgare Cultura educando
4. Sperimentare la Co-progettazione
5. Creare network tra aziende, Istituzioni, media e territorio.
6. Generare nuovi pubblici
7. Progettare attraverso il Metodo Albini
8. Esaltare le potenzialità del legno
9. Valorizzare il territorio



# FASE I. IL CONCORSO

3 aprile 2023

Lancio del concorso per una struttura polifunzionale in legno (50mq ca), innovativa e sostenibile, facilmente trasportabile, assemblabile e riciclabile.

Un luogo versatile aperto a molteplici destinazioni d'uso che abbia come scopo centrale "l'incontro" tra le persone dopo la separazione imposta dal Covid ma che possa anche trasformarsi in un luogo capace di accogliere attività culturali e commerciali.



# LA GIURIA

Costituzione di una Giuria di eccellenza composta da:

- Paola Francesco e Marco Albini
- Giampiero Bosoni
- Ico Migliore
- Ilaria Valente
- Francesco Zurlo
- Un membro di Rubner Haus azienda che realizzerà il progetto.



## FASE 2. PROGETTARE IN CO-CREAZIONE

I 3 vincitori del concorso verranno ospitati in Casa Albini per 7 giorni intensivi in cui, attraverso tecniche interdisciplinari, verranno condotti ad applicare il Metodo Albini per Scomporre la propria idea, cercarne l'essenza e ricomporre i lavori individuali in un unico progetto collettivo nato in co-creazione. Il progetto finale verrà poi realizzato da Rubner Haus.



## FASE 3. IL DOCUFILM DELL'ESPERIENZA

L'intera esperienza verrà documentata in una VideoSerie che mostri l'evoluzione del pensiero e del progetto dei nostri talenti tra storytelling, lavori di team building, ispirazioni in Natura e incontri con personaggi del luogo, esperti del legno e della progettazione. Il video ha lo scopo di documentare il processo creativo, divulgare cultura e valorizzare il territorio.



## FASE 4. LA REALIZZAZIONE DEL PROTOTIPO

Nel mesi successivi al Laboratorio in Casa Albini, Rubner Haus, azienda Partner del progetto, costruirà un prototipo da presentare al Salone del Mobile 2024 e lo trasporterà poi in Sardegna come segno tangibile dell'esperienza e centro vivo delle future attività di Casa Albini.

PIANO DI LAVORO  
1. IL CONCORSO

# Linee guida concorso

L'oggetto del concorso è la progettazione di uno spazio polifunzionale in legno fondato sui principi dell'autocostruzione con sistema Blockhaus\*\* che sperimenti nuove tecniche a incastro e garantisca l'economia e la facilità del trasporto e dell'assemblaggio.

Il progetto dovrà essere leggero, innovativo, sostenibile, con un progetto chiaro che valorizzi le performance costruttive del legno, trasformabile, versatile, riciclabile, modulare.

La struttura deve giocare sulla versatilità studiando la luce e lo spazio per favorire attività interdisciplinari per l'integrazione tra corpo e mente, (lavori di team building, riunioni, sessioni di yoga e mindfulness, attività creative...) ma anche trasformarsi in un luogo che possa accogliere attività culturali (occasioni di intrattenimento, piccole esposizioni, proiezioni, performance teatrali), e adattarsi a scopi commerciali (chiosco per campeggio 5 stelle, bar, flagship moda, modulo ecosostenibile emergenziale) con pareti che possono essere apribili e chiudibili.

# Concorso

Location Premiazione e Conferenza Stampa

15 GIUGNO 2023

TRIENNALE DI MILANO



Partecipanti:

Studenti ultimo anno Scuola di Architettura e

Scuola del Design del Politecnico di Milano

Giovani architetti Under 35

# Partner per la divulgazione del progetto

Scuola di Architettura del Politecnico di Milano

Scuola di Design del Politecnico di Milano

ADI

Salone del Mobile.Milano

Ordine Architetti di Sassari

Triennale Milano

Fondazione Franco Albini

Studio Albini Associati

Rubner Haus

Riflesso Magazine

Professione Architetto

## 2. LA SETTIMANA IN GALLURA IL WORKSHOP

# Struttura settimana 22-29 settembre

**Durante la settimana in Casa Albini, i vincitori verranno assistiti nella progettazione dall'azienda produttrice e da progettisti qualificati. Al fine di potenziare al massimo il lavoro di progettazione, la Franco Albini Academy proporrà lavori sulla consapevolezza di Sé, l'ascolto generativo, lo sviluppo delle proprie risorse e la valorizzazione del lavoro in team.**

- Giorno 1** - Introduzione al mondo di Albini, costruzione del gruppo e **Spettacolo La via del talento**
- Giorno 2** - **Scomporre**: Andare in profondità della propria idea e di quella dell'altro
- Giorno 3** - **Cercare l'Essenza**: Entrare in relazione profonda col proprio e l'altrui progetto per coglierne il nucleo essenziale
- Giorno 4** - **Verificare**: Uscire da Sé per confrontarsi con il progetto dell'altro
- Giorno 5** - **Responsabilità sociale**: Progettare in co- creazione
- Giorno 6** Progettare in co- creazione
- Giorno 7** - Progettare in co- creazione - Revisione con Rubner
- Giorno 8** - Saluti finali e Partenza

# Struttura giornata

## ATTIVITA'

## EVENTI COLLATERALI

- **Mattina:** Attività per l'attivazione di corpo, mente e spirito di gruppo e progettazione
- **Pomeriggio:** incontro con l'esperto e Progettazione
- **Fine giornata:** Intervista del giorno e diario di viaggio

- Spettacolo La via del talento sul Metodo Albini
- Lezioni sul Metodo attraverso il Design di Albini
- Visite al territorio
- Yoga e lavori sul corpo
- Camminate e lavoro in natura
- Mindfulness

# CANALI DI COMUNICAZIONE

# Valori

- promuovere una cultura della sostenibilità
- promuovere i giovani talenti e dar loro visibilità e possibilità di lavoro
- essere parte di un network tra cultura, imprese e istituzioni
- divulgare la cultura del progetto
- accostarsi all'eccellenza e all'innovazione
- dare concretezza a un'idea e metterla a servizio della comunità
- ricercare un dialogo perfetto tra innovazione e natura
- divulgare il Metodo Albini come strumento di potenziamento utile ai giovani
- sperimentare la co-progettazione
- generare nuovi pubblici

# Canali di comunicazione

La visibilità del progetto si articola nell'arco di **1 anno** tramite newsletter, canali social, banner siti, comunicati stampa e carta stampata.

- Comunicazione del concorso per tutta la durata del Bando di concorso attraverso Professione Architetto articoli su sito, bando stanziato in elenco concorsi, newsletter, post e stories canali social. (500.000 visualizzazioni al mese)
- Comunicazione su sito e canali social della Scuola di Design e della Scuola di Architettura del Politecnico di Milano
- Serata di premiazione in Triennale
- Sezione dedicata\*\* all'evento del sito di Fondazione Franco Albini, Newsletter periodiche, Campagna Social, News periodiche sul sito
- Invio press kit alle maggiori testate di settore
- Storytelling delle singole azioni in modalità video
- Video interviste

# Sezione dedicata su Sito FFA\*\*



# Lo storytelling in video 2023

Il progetto verrà documentato attraverso uno storytelling video che accompagnerà l'intero progetto con un taglio coinvolgente e educativo da utilizzare su siti, social e canali Media.

Sono previste dirette Instagram con esperti che affronteranno vari temi legati alla sostenibilità e all'innovazione.

LANCIO PROGETTO E CONCORSO:

Lancio concorso

Video Premiazione in Triennale

Video Interviste

Video Focus sui prodotti in caso di posizionamento

SETTIMANA DI WORKSHOP IN GALLURA

7 pillole Video (1 per ogni giornata)

7 Interviste

7 Interventi Esperti aperti al pubblico tramite diretta Instagram e FB

# Lo storytelling in video 2024

REALIZZAZIONE OPERA  
video dell'iter costruttivo  
Video interviste

POSIZIONAMENTO DELL'OPERA  
Video dell'Installazione al Salone del Mobile 2024  
Video trasporto e montaggio presso Casa Albini in Gallura  
Inaugurazione

per maggiori informazioni:  
[info@fondazionefrancoalbini.com](mailto:info@fondazionefrancoalbini.com)