

Trasformazioni urbane e trasformazioni morfologiche. Come il mercato modifica la morfologia della città e le tipologie insediative

Proposta di tesi

Marco Facchinetti

DASTU – [marco.facchinetti@theblossomavenue.com](mailto:marco.facchinetti@theblossomavenue.com)

La tesi si interroga sui processi di trasformazione urbana, comprendendo come operazioni di rigenerazione e ricostruzione di parti della città sia cambiato dai primi anni '80 ad oggi. Indipendentemente dal motore che attiva la trasformazione, sia esso un'occasione speciale o l'esito di un processo di pianificazione strategica, si tratta sempre di più di operazioni economiche complesse, con la partecipazione di attori sempre più tipici di contesti articolati. Per questa ragione, il mercato sembra intervenire sempre più massicciamente non solo per supportare le trasformazioni in sé ma, nel determinarne la massima redditività, soprattutto nel richiedere/imporre scelte morfologiche particolari e declinazioni tipologiche diverse, spesso, dai contesti consolidati in cui si collocano.

La tesi indaga così come le morfologie delle città cambino, secondo ondate di omologazione e di ricorrenza di figure che articolano lo spazio aperto e gli spazi di relazione, e come le tipologie, di conseguenza, subiscano analoghi fenomeni di ripetitività di modelli non necessariamente appartenenti al contesto in cui vengono costruite.

Allo stesso modo, la tesi comprenderà quali fenomeni sociali di uso dello spazio costruito questo processo innesca, capendo se sia possibile definire categorie di 'users' delle aree trasformate, in alcuni casi attratti, richiamati, spinti da modelli abitativi particolari, nuovi, non necessariamente legati alla storia, alla tradizione, alla cultura del luogo, ma orientati da attitudini diverse, settoriali, quali lo sport, l'intrattenimento, l'innovazione.

La tesi si attiva anche in collaborazione, potenziale, con altre scuole europee e americane, condizioni permettendo.