VISIONI LIBERTY

per l'Art Nouveau Week

SECONDA EDIZIONE • 2027

Concorso nazionale per scuole di ogni ordine e grado, università e accademie

Grafica • Artistica • Alberghiera • Turistica
Architettura • Musicale • Moda • Audiovisivo

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Adesioni entro il 2 aprile 2027
Elaborati entro il 3 aprile 2027, ore 00:00

Associazione Italia Liberty
www.italialiberty.it
info@italialiberty.it

Art Nouveau Week • 8–14 luglio 2027

A cura di Andrea Speziali

Concorso Nazionale per le Scuole di ogni ordine e grado, le Università e Accademie

Valido dal 28 settembre 2026 al 3 aprile 2027

IIª edizione

"Visioni Liberty per l'Art Nouveau Week" - Seconda edizione

Creatività, arte, progetto e cultura sulle tracce dello stile Liberty

Bando di Concorso Artistico Culturale per la progettazione di identità visiva, itinerari turistici, espressioni artistiche e architettoniche e menù a tema Liberty, in occasione della Settimana Internazionale che celebra lo stile Liberty:
ART NOUVEAU WEEK, nona edizione dall'8 al 14 luglio 2027

Concorso:
Indetto e promosso dall'**Associazione culturale nazionale** "**Italia Liberty**" che organizza e promuove dall'8 al 14 luglio 2027 il festival mondiale "Art Nouveau Week".

Chi siamo:
Il concorso è ideato, promosso e organizzato esclusivamente dall'Associazione di promozione sociale **Italia Liberty**, ente senza fini di lucro con sede a Rimini. Nato nel 2010 da un progetto culturale dello studioso Andrea Speziali e costituito in associazione nel 2019, Italia Liberty opera in Italia e all'estero per censire, tutelare, valorizzare e divulgare il patrimonio artistico e architettonico dell'Art Nouveau attraverso ricerche, pubblicazioni, mostre, convegni, itinerari culturali e iniziative educative.

IL BANDO È APERTO A TUTTE LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, PUBBLICHE E PRIVATE

Art. 1 – Finalità

In occasione della nona edizione del festival internazionale **Art Nouveau Week**, in programma dall'8 al 14 luglio 2027, l'Associazione culturale nazionale *Italia Liberty* promuove la seconda edizione del Concorso nazionale **"Visioni Liberty per l'Art Nouveau Week"**.
Il concorso è aperto a tutte le istituzioni scolastiche, pubbliche e private, comprese le scuole secondarie di secondo grado — licei, istituti tecnici, istituti professionali e percorsi regionali di istruzione e formazione professionale — nonché alle università e alle accademie. Il bando è ideato, redatto, organizzato e promosso esclusivamente dall'Associazione *Italia Liberty*.

Il concorso intende valorizzare il talento creativo dei giovani che in chiave moderna saranno stimolati ad approfondire la conoscenza e la riscoperta dello stile Art Nouveau, conosciuto in Italia come Liberty, Jugendstil in Germania o Modernismo in Spagna attraverso progetti grafici, opere artistiche e architettoniche (pittura, illustrazione, disegno/progetti), creazioni enogastronomiche e proposte turistiche che diventino strumenti di promozione culturale e valorizzazione del territorio.

Art Nouveau Week è un festival internazionale dedicato alla celebrazione dello stile Liberty, che si svolge annualmente dall'8 al 14 luglio a partire dal 2019.
L'evento nasce per promuovere la conoscenza e la valorizzazione di uno dei movimenti artistici e culturali più eleganti e innovativi della fine dell'Ottocento e dei primi del Novecento.
Fu ideato dal prof. **Andrea Speziali**, esperto in materia e tuttora curatore quando nel 2018 era funzionario del comune di Sarnico con delega alla Bellezza e incaricato a dirigere il *Museo del Liberty* nella stessa città su mandato dell'emerito sindaco **Giorgio Bertazzoli** per promuovere il patrimonio architettonico in città con edifici di Giuseppe Sommaruga.
Speziali ebbe l'intuito di individuare durante l'arco della settimana la ricorrenza della nascita di celebri autori della corrente artistica: **Gustav Klimt**, Giovanni Michelazzi, **Otto Wagner** e Giuseppe Sommaruga, tra i maggiori protagonisti del Liberty italiano.

Durante la settimana, il festival offre una ricca programmazione di attività: **mostre**, **laboratori**, **workshop**, **spettacoli**, **conferenze**, **convegni**, **visite guidate** e **grandi tour**, che permettono di riscoprire architetture, arredi, oggetti di design, illustrazioni e opere artistiche legate al Liberty. Particolare attenzione è dedicata anche alla cultura enogastronomica, con menù, cocktail e dolci ispirati ai colori, ai motivi e ai sapori dello stile Art Nouveau.

L'Art Nouveau Week: Edizione 2027 ha l'obiettivo di creare un ponte tra passato e presente, promuovendo la creatività contemporanea e la partecipazione attiva del pubblico, in particolare dei giovani e delle scuole, attraverso questo bando artistico, grafico e progettuale.
Il festival diventa così un'occasione per valorizzare il patrimonio culturale e turistico, favorire la diffusione della cultura del design e stimolare un dialogo internazionale sulle arti decorative e applicate. I giovani studenti avranno la possibilità di partecipare al Festival operando attivamente attraverso i progetti realizzati, creando l'immagine coordinata del Festival 2027 e presentando i loro elaborati durante la **Giornata Mondiale dell'Art Nouveau** (**WAND** *World Art Nouveau Day*) **organizzata dall'Associazione Italia Liberty il 10 giugno** e ai convegni o in apposite sedi durante la settimana del Festival dall'8 al 14 luglio.

Maggiori informazioni sul sito: www.italialiberty.it | info@italialiberty.it

Art. 2 – Destinatari

Il concorso è rivolto a:

1. Istituti pubblici e privati di ogni ordine e grado.
   Ad esempio: Licei Artistici, Istituti Tecnici e Professionali con indirizzi: Grafico, Comunicazione, Pittura, Scultura, Architettura, Arte Orafa, musica, moda, audio/video.
2. Istituti Professionali (IPSIA e IPSC) e scuole di Formazione Professionale con percorsi legati alla grafica, comunicazione o promozione turistica.
3. Istituti Alberghieri che hanno indirizzo Turistico.
4. Università e Accademie.

Art. 3 – Tema

Gli studenti dovranno realizzare elaborati che interpretino l'Art Nouveau con una visione moderna e attuale, in riferimento alla nona edizione del festival Art Nouveau Week.

Filo conduttore dell'edizione 8-14 luglio 2027: LA PIETRA
Tutti gli elaborati dovranno interpretare l'Art Nouveau in relazione al filo conduttore dell'edizione 2027, "La pietra", secondo le modalità proprie della sezione scelta.

Sono previste le seguenti sezioni a scelta dei candidati:

- **Sezione Grafica**
  - Manifesto pubblicitario per l'evento internazionale (immagine coordinata).
  - Catalogo del festival.
  - Gadget a scelta tra: t-shirt, cappellino, ventaglio, zaino sacca, borsa, borraccia, telo da mare, ombrellone da spiaggia h. 160 cm, cover iPhone 17; segnalibro e block notes.

- **Sezione Artistica (Pittura e Scultura)**
  - Disegno, dipinto o scultura ispirata all'Art Nouveau.
  - Completo da tavola.
    Pattern, texture coordinata per tovaglie, tovaglioli, piatti e bicchieri decorativi.
  - Contenitore per un profumo o una candela con ideazione anche del titolo del prodotto.

- **Sezione Alberghiera**
  - Progettazione di un menù in stile Liberty (pranzo e/o cena).
  - Ideazione di un cocktail tematico.
  - Scultura decorativa con la frutta.

- **Sezione Turistica**
    - Progettazione di un percorso dove attuare una visita guidata Liberty in una città italiana a propria scelta.

- **Sezione Architettura**
    - Progettazione libera di un'architettura a piacere (villa, hotel o palazzo) ispirata all'Art Nouveau. Elaborazione di prospetti e planimetrie

- **Sezione Musicale**
    - Composizione creativa di un brano musicale ispirato all'Art Nouveau.

- **Sezione Moda**
    - Progettazione di un abito.

- **Sezione Audiovisivo**
    - Realizzazione di un filmato dedicato alla promozione e valorizzazione del patrimonio Art Nouveau di una città scelta liberamente dai candidati, attraverso immagini, riprese, narrazione e contenuti capaci di raccontarne gli aspetti architettonici, artistici e culturali più significativi.

Art. 4 – Specifiche tecniche

Tutto il materiale inerente al festival, utile allo sviluppo degli elaborati, si può scaricare al LINK: https://bit.ly/46ym107 (*cliccare su "Prosegui verso la destinazione"* o *attendere il caricamento della pagina di pochi secondi*)
Per tutte le informazioni di carattere tecnico scrivere al Presidente dell'Associazione Italia Liberty, **Andrea Speziali** inviando una mail a: **info@italialiberty.it** o SMS al +39 3200445798

Riportiamo alcune faq di approfondimento sulle varie richieste.

1. **Sez. GRAFICA**
   Progettazione del **manifesto nazionale** per il festival ART NOUVEAU WEEK in formato 70x100 cm.
   Vanno riportate le diciture "Settimana internazionale che celebra il Liberty" o un pay off di vostra idea; le date (8-14 luglio 2027); riferimenti al sito www.italialiberty.it; il logo dell'associazione Italia Liberty come organizzatore nel formato di colori che preferite; la

dicitura "A cura di Andrea Speziali".

Il **catalogo del festival** è sempre stato nel formato 21x24 cm. Per la nona edizione è possibile cambiare il formato e l'impaginazione a proprio piacimento. Si consiglia di consultare l'ultimo catalogo dell'edizione 2026 reperibile al seguente link o in *Archivio, 2026* della cartella Google Drive. Link: https://bit.ly/4raLEOq
L'elaborato da presentare, con testi fittizi, è la consegna di un file in formato Adobe InDesign e .pdf di esso.
Per l'indice con i capitoli seguire la traccia del precedente catalogo.
Ad esempio: Saluti istituzionali; Saggio introduttivo; programma suddiviso in: Convegno, Grandi tour, Visite Guidate e Mostre; Atti del precedente convegno; Censimento degli edifici Art Nouveau nel mondo.

2. **Sez. ARTISTICA (Pittura e Scultura)**
Per il **completo da tavola** basta l'illustrazione del motivo decorativo per i supporti come la tovaglia, tovagliette in plastica e/o tovaglioli. Tanto meglio se stampa e poi si fotografa il prototipo. Rimane facoltativa la scelta. Mentre la progettazione delle forchette, bicchieri e candelabri che possono essere presentate alla commissione in forma di disegni colorati o B/N è suggerita la scansione o fotografia degli elaborati. I medesimi possono essere realizzati anche in 3D al computer o a mano con creta, pongo o altri materiali che più si preferiscono. Lo stesso vale per il prototipo della bottiglia di profumo, penna usb e gioiello a libera scelta dove gli elaborati si possono consegnare mostrando i bozzetti e definitivo progettuali.

Il tema per la **pittura e scultura** si può sviluppare in totale creatività nel supporto che più si preferisce: cartoncino, tela, tavola in legno e con tecnica mista, acquerello, olio, pastello, cera, grafite in B/N, carboncini, sanguigna ad esempio. Il soggetto raffigurato può essere astratto purché abbia riferimenti stilistici che trovano affinità alla corrente artistica Art Nouveau, un soggetto architettonico esistente o un disegno dal vero di una scultura, manufatto originale dell'epoca.

3. **Sez. ALBERGHIERA**
I menù e le ricette dovranno essere presentati in formato A4 (testo + eventuali illustrazioni o fotografie). Si consiglia un video di presentazione.

4. **Sez. TURISTICA**
Considerare le città con le architetture Liberty censite in una mappa Google ad uso esclusivo per i soli partecipanti al bando visualizzabili al link: https://bit.ly/46hNCUw
L'elenco di tutte le città interessate al festival si trova nella cartella drive generale nel foglio "Elenco delle città coinvolte". Dal precedente catalogo o programma dell'edizione 2026 consultabile gratuitamente dal link: https://bit.ly/426JeFn è possibile vedere la struttura esempio dei percorsi guidati.
Elaborare uno o più **percorsi di visite guidate giornaliere** con totale libertà (durata, facoltativo il costo, scelta del punto di partenza, momenti speciali come tappa alla caffetteria storica ecc..) dovranno essere presentati in forma schematica, con descrizione,

tappe e target di riferimento.

5. **Sez. ARCHITETTURA**
   Tutti gli elaborati dovranno essere accompagnati da una breve descrizione che ne illustri il concept. Libera la scelta progettuale, dei luoghi da considerare e si accettano anche posti inventati. Libero sfogo alla creatività.

6. **Sez. MUSICA**
   Composizione di un brano musicale dalla durata a libera scelta seguendo le normative in materia di Diritti d'Autore ispirato all'Art Nouveau con libertà nella scelta di strumenti musicali e tecnologie.
   Uno o più brani, previa autorizzazione possono essere selezionati per i singoli eventi durante le attività del festival "Art Nouveau Week".
   Facoltativo: Creazione della cover del brano musicale.
   Lo/gli studente/i che presenta il brano è/sono libero/i di pubblicare la composizione poichè all'ente organizzatrice del bando non cede/cedono alcun diritto. Il materiale non verrà pubblicato per ragioni di tutela del materiale da parte del concorrente. Il formato del file è preferibile in MP3. Libera scelta per chi vuole elaborare anche un video con il brano musicale. Gli studenti che presentano il brano mantengono integralmente i relativi diritti d'autore e restano liberi di pubblicare autonomamente la composizione. L'eventuale utilizzo del brano da parte dell'Associazione sarà subordinato a preventiva autorizzazione.

7. **Sez. MODA**
   Progettazione ed eventuale realizzazione (facoltativo) di un abito o un accessorio ispirato all'Art Nouveau.
   Tema libero. Può essere un costume da bagno, abito da giorno o sera, vestito di nozze ad esempio. Si valuta la creatività tramite il progetto ed eventuale bozzetto o abito realizzato a grandezza reale.

8. **Sez. AUDIOVISIVO**
   Realizzazione a tema libero di un elaborato video con una durata scelta dagli autori che rappresenti l'Art Nouveau in una città italiana. Ovvero si richiede la consegna del video e la parte progettuale (storyboard ad esempio). Può essere un video con figuranti che raccontato lo stile Liberty della propria città al fine di valorizzare e promuovere i beni culturali in zona.
   Playlist con quattro video da cui trarre ispirazione: https://bit.ly/3VBDfou

Art. 5 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso (dal 28 settembre 2026 al 3 aprile 2027) **è gratuita**.
Ogni istituto potrà partecipare con più classi a discrezione del docente. Si può scegliere di produrre tutti o solo alcuni elaborati di quelli proposti nel presente bando.

Si richiede di comunicare per iscritto l'adesione al concorso così da consentire ai partecipanti di disporre del tempo necessario per la preparazione e l'invio digitale dei materiali entro il **3 aprile 2027** alla scadenza del bando.

La comunicazione di adesione al concorso dovrà essere inviata dall'Istituto partecipante all'Associazione Italia Liberty, tramite e-mail all'indirizzo **info@italialiberty.it**.
Basta una semplice comunicazione senza dover compilare moduli.

Parallelamente alla comunicazione di partecipazione è gradita l'iscrizione a *Italia Liberty*, effettuabile tramite il sito **www.italialiberty.it/iscriviti**. L'iscrizione non è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso, ma è consigliata e particolarmente apprezzata. L'eventuale iscrizione all'Associazione Italia Liberty è del tutto facoltativa e non incide in alcun modo sull'ammissione, sulla valutazione degli elaborati o sull'attribuzione dei premi.

Gli elaborati dovranno essere inviati entro e non oltre il 3 aprile 2027 ore 23:30 nelle seguenti modalità:

(Facoltativo) Breve presentazione dell'Istituto, nomi di riferimento dei docenti che hanno seguito il progetto e contatti.

La consegna degli elaborati avviene esclusivamente in modalità digitale.

- Inviare tutto all'indirizzo e-mail: **info@italialiberty.it**
  con oggetto "**Concorso Visioni Liberty per l'Art Nouveau Week: Edizione 2027**"

  Nel testo del messaggio specificare il nome dell'Istituto e chi ha partecipato.
  Ad esempio riportare la classe. In caso di file di grandi dimensioni, l'e-mail dovrà contenere il link per il download o per l'accesso alla cartella condivisa.

CONSEGNA: Per l'invio degli elaborati (a più formati come ad esempio .psd, .pdf, .jpg, .Tiff) si consiglia di utilizzare **Wetransfer**, **Swisstransfer**, **Mega** oppure di condividere una **cartella Google Drive** contenente fotografie, file e tutta la documentazione relativa ai lavori presentati in concorso.

Art. 6 – Commissione e valutazione

Gli elaborati saranno esaminati e valutati da una **Commissione composta da esperti qualificati nei diversi ambiti disciplinari e professionali interessati dal bando**.
Presidente della commissione: prof. Andrea Speziali.
I criteri di valutazione saranno:

Originalità e creatività dell'elaborato;
Aderenza al tema dell'Art Nouveau e coerenza con le finalità del concorso;
Qualità tecnica ed esecutiva;
Efficacia comunicativa e capacità innovativa della proposta;
Qualità della ricerca, approfondimento e impegno dimostrati nella realizzazione del progetto.

La Commissione terrà conto, nella valutazione, dell'età dei partecipanti, dell'ordine e grado di istruzione e delle competenze normalmente attese nel relativo percorso formativo.

Art. 7 – Premi

Il concorso prevede **otto premi onorifici, uno per ciascuna sezione**, consistenti esclusivamente in una **targa d'onore**, senza premi in denaro o ulteriori beni:

- Premio Sezione Grafica.
- Premio Sezione Artistica – Pittura e Scultura.
- Premio Sezione Alberghiera.
- Premio Sezione Turistica.
- Premio Sezione Architettura.
- Premio Sezione Musicale.
- Premio Sezione Moda.
- Premio Sezione Audiovisivo.

Ogni istituto può partecipare con più classi e ciascuna classe può presentare, **senza limiti numerici, elaborati per una, più o tutte le sezioni**, scegliendo liberamente tra le tipologie previste dal bando. Le diverse tipologie previste all'interno di ciascuna sezione indicano differenti possibilità progettuali e non costituiscono un limite al numero di lavori presentabili. Nella Sezione Grafica, ad esempio, una classe può proporre più poster, progetti di catalogo e gadget

La Commissione valuterà tutti gli elaborati ricevuti e individuerà **un unico elaborato vincitore per ciascuna sezione**, indipendentemente dalla tipologia di appartenenza. Il riconoscimento sarà attribuito alla classe, al gruppo, al corso o al laboratorio autore dell'elaborato e all'istituzione scolastica, universitaria o accademica di appartenenza, i cui riferimenti saranno riportati sulla targa. Non sono pertanto previsti premi distinti per le singole tipologie interne alla sezione.

Si incoraggia una partecipazione ampia, anche attraverso il coinvolgimento di più classi dello stesso istituto, per valorizzare competenze e percorsi creativi differenti. Il numero degli elaborati presentati non attribuisce punteggi aggiuntivi: la scelta del vincitore si basa sul merito dei singoli lavori, secondo i criteri di valutazione del bando. Una stessa classe o uno stesso istituto può ottenere il riconoscimento in più sezioni.

Gli elaborati vincitori (previo accordo con gli autori) possono essere pubblicati sul sito web e/o nel catalogo dell'edizione di Art Nouveau Week 2027.
L'Ufficio stampa dell'Associazione Italia Liberty, in collaborazione con l'Istituto premiato, darà comunicazione dell'esito agli organi di stampa.

Art. 8 – Norme generali

- Il giudizio della Commissione è insindacabile e inappellabile. La commissione è composta da membri interni ed esterni all'associazione Italia Liberty.

- La mancata ricezione degli elaborati non può essere imputata agli enti organizzatori.

- L'Organizzazione potrà utilizzare gli elaborati per finalità istituzionali, promozionali ed espositive esclusivamente previa acquisizione della specifica liberatoria di cui all'Art. 9.

- La partecipazione al Concorso implica la conoscenza e l'accettazione integrale del presente Regolamento.

- Gli elaborati devono essere originali. L'eventuale utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale generativa dovrà essere dichiarato nella documentazione di accompagnamento, indicando gli strumenti utilizzati e le modalità del loro impiego. Resta responsabilità dei partecipanti garantire il rispetto dei diritti d'autore e dei diritti di terzi.

Art. 9 – Privacy e liberatoria

I dati personali dei docenti, dei referenti, degli studenti e degli altri partecipanti saranno trattati dall'Associazione Italia Liberty per la gestione del concorso "Visioni Liberty per l'Art Nouveau Week", nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente, secondo l'informativa fornita all'atto dell'adesione. Per esercitare i propri diritti è possibile scrivere a info@italialiberty.it.

Gli elaborati rimangono di proprietà degli autori. Il loro utilizzo gratuito e non esclusivo per pubblicazioni, esposizioni e comunicazione del concorso e del festival Art Nouveau Week è subordinato a una specifica liberatoria, che ne definisce modalità e durata, nel rispetto della paternità delle opere e dei diritti di terzi.

L'eventuale diffusione di nominativi, immagini e voci dei partecipanti richiede un consenso specifico e facoltativo, distinto dall'accettazione del bando e revocabile in qualsiasi momento. Il diniego non pregiudica la partecipazione o la premiazione. Per i minorenni, le autorizzazioni devono essere sottoscritte da chi esercita la responsabilità genitoriale; la firma della scuola o del docente non le sostituisce.

Art. 10 – Pubblicazione dei risultati

L'esito del concorso e i riferimenti degli istituti vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale dell'ente organizzatore, www.italialiberty.it il **26 aprile 2027**.

Previo accordo tra l'associazione organizzatrice del bando e l'istituto vincitore, qualora ci sia la disponibilità da ambo le parti **è possibile organizzare la cerimonia di premiazione in sede**.