



### **Breve descrizione dell'attività e note (costi e contributi)**

Competizione annuale fondata nel 2002, in cui le università europee partecipano allo sviluppo di progetti immobiliari basati sulle esigenze specifiche dell'investitore.

Fino a 50 studenti provenienti da diversi paesi compongono i team interdisciplinari con 4-8 membri. IREC è l'International Real Estate Challenge, un business game basato sulla gestione immobiliare.

Gli studenti, divisi in team, si sfidano scegliendo il miglior edificio in una città europea assistiti da tutor locali.

La sfida è l'elaborazione di un progetto di sviluppo/valorizzazione immobiliare che risponda alle esigenze specifiche di un investitore/cliente reale alla ricerca di un nuovo edificio in cui insediare la propria sede.

Tutti gli studenti hanno lavorato fianco a fianco con colleghi provenienti da diversi Paesi, che si distinguono per esperienze e approcci diversi: hanno così imparato a lavorare in team e a confrontarsi con culture e formazioni diverse dalla propria, affinando anche la capacità di interagire con un cliente reale.

L'investitore/cliente ha avuto modo di entrare in contatto con menti fresche e creative, aperte a idee e possibilità innovative, che corrispondono alla nuova generazione di "specialisti immobiliari".

Inoltre, ha ottenuto dati e informazioni a livello europeo e ha costruito nuove relazioni internazionali all'interno della propria sfera operativa.

<https://www.rec.polimi.it/formazione/#formazione-internazionale>



**Brief description and notes (economic contribution if provided)**

Annual competition founded in 2002, where European universities participate in the development of Real Estate projects based on the specific needs of the investor.

Up to 50 students from different countries make up the inter-disciplinary teams with 4-8 members.

IREC is the International Real Estate Challenge, a business game based on Real Estate management. Students, divided into teams, challenge themselves choosing the best building in a European City assisted by local Tutors.

The challenge is the elaboration of a real estate development / enhancement project that meets the specific needs of a real investor / client looking for a new building to set up their headquarters there.

All students worked side by side with colleagues from different countries, who are distinguished by varied experiences and approaches: thus they learnt to work as a team and to deal with cultures and formations different from their own, also refining the ability to interact with a real customer.

The investor/client makes were in contact with fresh and creative minds, open to innovative ideas and possibilities, which correspond to the new generation of "real estate specialists".

In addition, it obtained data and information at a European level and built new international relations within its sphere of operations.

<https://www.rec.polimi.it/formazione/#formazione-internazionale>